



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА **АКРИЛАТНЫХ ОЛИГОМЕРОВ** **ОЛИГОЭФИРАКРИЛАТЫ,** **ЭПОКСИАКРИЛАТЫ, МОНОМЕРЫ-** **СШИВАТЕЛИ**

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.

РФ, 2026



Об исследовании

После 2022 г. европейские поставщики акрилатов исчезли из таможенных данных стран-партнеров, и мономеры-сшиватели для УФ-лаков, полиграфических красок и анаэробных составов Россия получает почти только из Китая. Собственный синтез найден у двух предприятий: дзержинский АО «НИИ полимеров» имени В.А. Каргина выпускает олигоэфиракрилаты ТГМ-ЗРТ, ТГМ-ЗЧ, МДФ-2 и МГФ-9, владимирский «Макромер», выросший из отдела олигомеров ВНИИ синтетических смол, - эпоксиакрилаты Акрол, уретанакрилаты Акрол У и композиции Акролат. HDDA, TPGDA и TMPTA в стране не производят.

Рынок узкий и малопрозрачный: своих таможенных кодов у продуктов нет, производители не раскрывают объемы, дистрибьюторы часто не называют изготовителя в карточках. Олигоэфиракрилаты советских марок продают дзержинские «ВитаХим» и «ВитаРеактив», курский и пермский торговцы; мономеры марки Photomer - пермское юрлицо группы «ВитаХим», китайские HDDA, TPGDA и TMPTA - московский импортер. Прямо подтвержден состав продукции у двух потребителей - белгородской «ВладМиВы» и мытищинской HARS Labs.

Потребление восстановлено расчетом от ввоза с названными допущениями, отдельно проверены две оценки из отраслевых обзоров. В пятой части - одиннадцать российских компаний по ролям, в третьей - Eternal Materials, Arkema с линейкой Sartomer, Allnex, IGM Resins и BASF; разобраны строительные применения - паркетные лаки, химические анкера, метилметакрилатные полы и анаэробные герметики.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	135 страниц, 59 таблиц, 94 диаграммы
Компании	11 профилей российских компаний, 5 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 9 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб./кг и долл./кг
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	6
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	8
1.3. Ассортимент и участники на российском рынке.....	10
1.4. Стандарты и нормативное регулирование.....	11
1.5. Технология производства.....	12
1.6. Применение и требования потребителей.....	13
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	15
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	16
Строительство жилых и общественных объектов.....	16
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	19
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	20
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	21
Итоги и перспективы.....	26
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	28
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок акрилатных олигомеров.....	37
Часть 3. Мировой рынок.....	39
3.1. Объем и структура мирового рынка.....	39
3.2. Мировые мощности.....	41
3.3. Мировая торговля и место России.....	41
3.4. Мировые производители.....	43
3.5. Мировые цены.....	43
3.6. Мировые тенденции рынка.....	44
3.7. Прогноз мирового рынка до 2030 г.....	45
3.8. Профили мировых компаний.....	46
Eternal Materials Co., Ltd. (Тайвань) - УФ-мономеры и олигомеры Etermer, мощность 120 тыс. т в год.....	46
Allnex GmbH (Франкфурт-на-Майне, Германия) - смолы энергоотверждения Ebecryl: эпокси-, уретан- и полиэфиракрилаты.....	47
IGM Resins B.V. (Ваалвейк, Нидерланды) - фотоинициаторы, мономеры и олигомеры Photomer.....	48
Arkema S.A. (Франция), линейка Sartomer - акрилатные и метакрилатные мономеры и олигомеры энергоотверждения.....	48
BASF SE (Людвигсхафен, Германия) - олигомеры и мономеры энергоотверждения Laromer.....	49
3.9. Выводы для российского рынка.....	50
Часть 4. Российский рынок.....	51
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	51
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году.....	52



4.3. Баланс рынка в 2021-2025 гг.....	52
4.4. Динамика рынка в деньгах.....	54
4.5. Диапазон оценки.....	55
4.6. Сопоставление с таможенными корзинами.....	57
4.7. Оценки, встречающиеся в отраслевых обзорах, и их проверка.....	58
4.8. Рынок по федеральным округам.....	60
4.9. Ввоз и самообеспеченность.....	61
4.10. Строительная доля спроса.....	61
4.11. Факторы изменения рынка.....	62
4.12. Основные выводы по российскому рынку.....	62
Часть 5. Производство и участники рынка.....	63
5.1. Структура предложения.....	63
5.2. Российский выпуск: НИИ полимеров и «Макромер».....	64
5.3. Выпуск, который не подтвердился.....	65
5.4. Выручка и рентабельность компаний.....	66
5.5. Производители.....	69
АО «НИИ полимеров» (Дзержинск, Нижегородская область) - производитель олигоэфиракрилатов ТГМ-ЗРТ, ТГМ-ЗЧ, МДФ-2, МГФ-9.....	69
ООО «НПП «Макромер» им. В.С. Лебедева» (Владимир) - производитель эпоксиакрилатов Акрол, уретанакрилатов Акрол У и композиций Акролат.....	70
5.6. Дистрибьюторы и импортер.....	71
ООО «ВитаРеактив» (Дзержинск, Нижегородская область) - дистрибьютор ТГМ-З, диметакрилата этиленгликоля и эпоксиакрилатной смолы ЭПА.....	71
ООО «ВитаХим» (Дзержинск, Нижегородская область) - дистрибьютор олигоэфиракрилатов ТГМ-З, МГФ-9 и диметакрилата этиленгликоля.....	72
ООО «ВитаХим Пермь» (Пермь) - дистрибьютор УФ-мономеров Photomer: HDDA, TPGDA, TMPTMA, IBOA.....	73
ООО «Курскхимпром» (Курск) - дистрибьютор олигоэфиракрилата ТГМ-З, олигоуретанметакрилатов ОУМА и диметакрилата этиленгликоля.....	74
ООО «КосмоХим» (Санкт-Петербург) - дистрибьютор материалов УФ-отверждения: TMPTA, TPGDA, DPGDA и акрилатные олигомеры.....	75
ООО ПКФ «Арсенал Кама» (Пермь) - дистрибьютор олигоэфиракрилата МГФ-9, клеев и герметиков.....	76
ООО «Пром-текс» (Москва) - импортер акрилатных мономеров HDDA, TPGDA, TMPTA и TEGDMA из Китая.....	77
5.7. Потребители: стоматологические композиты и фотополимеры.....	78
АО «ОЭЗ «ВладМиВа» (Белгород) - производитель стоматологических композитов на матрице Bis-GMA, UDMA, TEGDMA.....	78
ООО «ХАРЦ Лабс» (Мытищи, Московская область) - производитель фотополимерных смол для 3D-печати на уретандиметакрилате.....	79
5.8. Другие компании рынка.....	80
5.9. Барьеры входа и экономика производителя.....	81



5.10. Основные выводы по производству.....	81
Часть 6. Импорт и экспорт.....	82
6.1. Подход к оценке внешней торговли.....	82
6.2. Ввоз эфиров акриловой кислоты.....	83
6.3. Ввоз эфиров метакриловой кислоты.....	84
6.4. Корзины полимеров: акриловые полимеры и эпоксидные смолы.....	87
6.5. Цены ввоза и стоимость в рублях.....	89
6.6. Вывоз.....	91
6.7. Таможенное регулирование.....	92
6.8. Выводы по внешней торговле.....	92
Часть 7. Потребление.....	94
7.1. Структура потребления.....	94
7.2. УФ-лаки и покрытия по дереву, паркету и мебели.....	96
7.3. УФ-краски, полиграфические лаки и клеи.....	96
7.4. Строительные составы: анкера, полы, полимербетоны, анаэробные герметики.....	97
7.5. Стоматология, 3D-печать и электроника.....	97
7.6. Сшивка резин и кабельной изоляции.....	98
7.7. Российская и мировая структура спроса.....	98
7.8. Потребители.....	99
7.9. Каналы сбыта.....	99
7.10. Требования потребителей.....	100
7.11. Замещающие материалы.....	101
7.12. Строительная доля потребления.....	102
Часть 8. Ценовая конъюнктура.....	103
8.1. Особенности формирования цен.....	103
8.2. Реестр цен и ориентиров.....	103
8.3. Динамика цен 2021-2025 гг.....	104
8.4. Цены с НДС и изменение ставки.....	106
8.5. Структура цены ввозного продукта.....	107
8.6. Сопоставление с ценами смежных продуктов.....	108
8.7. Прогноз цен до 2030 г.....	109
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	110
9.1. Цепочка создания стоимости.....	110
9.2. Акриловая и метакриловая кислоты.....	110
9.3. Эпоксидные смолы, гликоли и вспомогательное сырье.....	111
9.4. Структура себестоимости.....	113
9.5. Олигомеры в цене готовой продукции.....	114
9.6. Устойчивость цепочки и возможности локализации.....	114
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	116



10.1. Проекты и события.....	116
10.2. Масштаб установки и российский рынок.....	117
10.3. Экономика установки многофункциональных акрилатов.....	117
10.4. Государственная поддержка.....	119
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	120
11.1. Сценарные предпосылки.....	120
11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении.....	121
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	122
11.4. Прогноз по направлениям применения.....	123
11.5. Выпуск в России и ввоз.....	124
11.6. Риски прогноза.....	126
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	127
12.1. Ключевые выводы.....	127
12.2. SWOT-анализ рынка.....	127
12.3. Пять сил конкуренции.....	128
12.4. Факторы успеха.....	128
12.5. Рекомендации.....	128
12.6. Перспективы рынка.....	128
Часть 13. Приложения.....	129
13.1. Производители и их мощности.....	129
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	130
Перечень таблиц.....	132
Перечень диаграмм.....	134



Выдержки из выводов

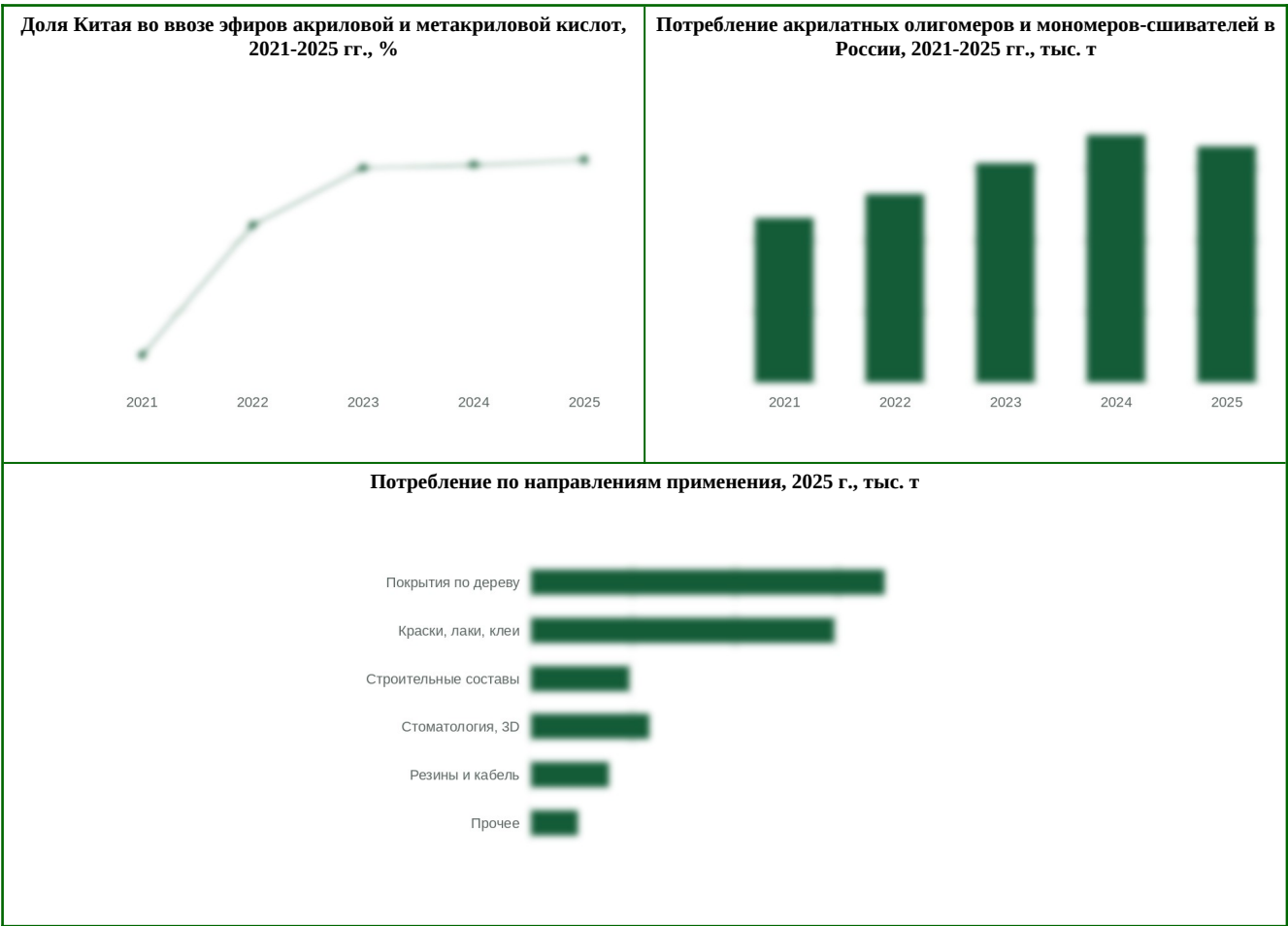
Свой синтез олигомеров найден только у АО «НИИ полимеров» (ТГМ-3, МГФ-9, МДФ-2) и «Макромера» (эпоксиакрилаты Акрол); мономеры-сшиватели HDDA, TPGDA и TMPTA в России не выпускаются, ввоз дает около -//- потребления.

Ввоз эфиров акриловой и метакриловой кислот почти целиком китайский: доля Китая выросла до -//- в 2025 г., поставки из ЕС после 2022 г. в данных стран-партнеров не видны.

Продажи держат шесть дистрибьюторов и импортер; рентабельность торговцев - от -//- у «КосмоХима» до -//- у «Арсенал Камы».

На строительство - паркетные лаки, химические анкеры, метилметакрилатные полы, анаэробные герметики - приходится около -//- спроса; крупнее мебель и полиграфия.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - реакционноспособные (мет)акрилаты, из которых получают отверждаемые без растворителя покрытия, клеи и герметики: олигоэфиракрилаты советской школы (ТГМ-3, МГФ-9, МДФ-2), многофункциональные акрилатные мономеры-сшиватели и реактивные разбавители (HDDA, TPGDA, TMPTA, диметакрилат этиленгликоля), эпоксиакрилаты и полиэфиракрилаты. Уретанакрилаты относятся к соседнему сегменту: они упоминаются там, где их нельзя отделить от остальных олигомеров, но отдельно не считаются.

Рынок узкий. Собственный синтез в России подтвержден только у двух предприятий - АО «НИИ полимеров» в Дзержинске (ТГМ-3, МГФ-9, МДФ-2) и ООО «НПП «Макромер» им. В.С. Лебедева» во Владимире (эпоксиакрилаты Акрол и композиции Акролат); выпуск HDDA, TPGDA и TMPTA в стране не найден. Остальное ввозится, и с 2023 г. почти целиком из Китая. По расчету АТ Консалтинг, в 2025 г. потреблено около 2,1 тыс. т продуктов темы (диапазон 1,4-2,8 тыс. т), продают их несколько дистрибьюторов.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Общее у продуктов темы - две или больше (мет)акрильные группы на молекулу. При радикальном отверждении - под ультрафиолетом с фотоинициатором, электронным пучком или перекисным инициатором - такие молекулы сшиваются в трехмерную сетку. Монофункциональные акрилаты (бутилакрилат, метилметакрилат) дают линейные полимеры и к теме не относятся, хотя декларируются в тех же таможенных позициях. От числа функциональных групп зависят скорость отверждения, твердость, хрупкость и усадка покрытия: дифункциональные мономеры (HDDA, TPGDA, ТГМ-3) снижают вязкость и сохраняют гибкость, трифункциональный TMPTA и более функциональные PETA и DPNA повышают твердость и стойкость к царапанию.

Олигоэфиракрилаты - сложные эфиры (мет)акриловой кислоты и гликолей с небольшой молекулярной массой. ТГМ-3 - диметакрилат триэтиленгликоля, за рубежом TEGDMA: прозрачная маловязкая жидкость, растворимая в ацетоне, спиртах и акриловых мономерах и не растворимая в воде. МГФ-9 и МДФ-2 - диметакрилаты на основе гликолей и фталевой кислоты с большей молекулой. Эти марки разработаны в СССР для анаэробных герметиков, пропиточных составов, сшивки резин и оргстекла и до сих пор продаются по техническим условиям советских лет: ТГМ-3 - по ТУ 6-16-2010-82 с изменениями 1-3.

Олигомеры энергоотверждения - более крупные молекулы. Эпоксиакрилаты получают присоединением акриловой кислоты к эпоксидной смоле: покрытие получается твердым, блестящим и химически стойким. Полиэфиракрилаты дают хорошее смачивание пигментов и низкую вязкость, уретанакрилаты - гибкость и стойкость к истиранию. Олигомер почти всегда разбавляют мономером: например, Акролат ПФ-75 «Макромера» - 75%-й раствор эпоксиакрилового олигомера в трипропиленгликольдиакрилате.²

¹ <https://www.rosstat.gov.ru/folder/313/document/288267>; <https://statbase.ru/data/rus-total-area-of-commissioned-non-residential-buildings-by-type-national-stat/>

² <https://www.nicp.ru/product/oligoefirakrilaty/>; <https://macromer.ru/catalog/syre-i-vspomogatelnye-materialy-dlja-lkm/uf-otverzhdaemye-sistemy-i-kompozicii-dlja-nih/>; <https://comtradeapi.un.org/public/v1/preview/C/A/HS?period=2025&partnerCode=643&cmdCode=291612&flowCode=X>; <https://comtradeapi.un.org/public/v1/preview/C/A/HS?period=2025&partnerCode=643&cmdCode=291614&flowCode=X>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители	АО «НИИ полимеров» (Дзержинск, Нижегородская область) - производитель олигоэфиракрилатов ТГМ-ЗРТ, ТГМ-ЗЧ, МДФ-2, МДФ-9; ООО «НПП «Макромер» им. В.С. Лебедева» (Владимир) - производитель эпоксиакрилатов Акрол, уретанакрилатов Акрол У и композиций Акролат
Дистрибьюторы и импортер	ООО «ВитаРеактив» (Дзержинск, Нижегородская область) - дистрибьютор ТГМ-3, диметакрилата этиленгликоля и эпоксиакрилатной смолы ЭПА; ООО «ВитаХим» (Дзержинск, Нижегородская область) - дистрибьютор олигоэфиракрилатов ТГМ-3, МДФ-9 и диметакрилата этиленгликоля; ООО «ВитаХим Пермь» (Пермь) - дистрибьютор УФ-мономеров Photomer: HDDA, TPGDA, TMPTMA, IBOA; ООО «Курскхимпром» (Курск) - дистрибьютор олигоэфиракрилата ТГМ-3, олигоуретанметакрилатов ОУМА и диметакрилата этиленгликоля; ООО «КосмоХим» (Санкт-Петербург) - дистрибьютор материалов УФ-отверждения: TMPTA, TPGDA, DPGDA и акрилатные олигомеры; ООО ПКФ «Арсенал Кама» (Пермь) - дистрибьютор олигоэфиракрилата МДФ-9, клеев и герметиков; ООО «Пром-текс» (Москва) - импортер акрилатных мономеров HDDA, TPGDA, TMPTA и TEGDMA из Китая
Потребители: стоматологические композиты и фотополимеры	АО «ОЭЗ «ВладМиВа» (Белгород) - производитель стоматологических композитов на матрице Bis-GMA, UDMA, TEGDMA; ООО «ХАРЦ Лабс» (Мытищи, Московская область) - производитель фотополимерных смол для 3D-печати на уретандиметакрилате
Ведущие мировые компании (часть 3)	Eternal Materials Co., Ltd. (Тайвань); Allnex GmbH (Франкфурт-на-Майне, Германия); IGM Resins B.V. (Ваалвейк, Нидерланды); Arkema S.A. (Франция), линейка Sartomer; BASF SE (Людвигсхафен, Германия)
Другие участники рынка (9)	ООО НПП «Сатурн»; ООО «Стомадент»; ООО «ОдиХим»; ООО «ХимПромТехника»; ООО «Космохим»; ФГУП «НИИ полимеров»; «Завод Магнам»; iPolymer; Technocolor
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Продукты темы: состав, функциональность и назначение.....	7
Таблица 1.2. Признаки сегментации рынка.....	9
Таблица 1.3. Продукты темы у российских производителей и продавцов.....	10
Таблица 1.4. Документы, регулирующие продукты темы.....	11
Таблица 1.5. Применение продуктов темы и требования к ним.....	13
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	17
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	21
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	25
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	29
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	29
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	30
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	32
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	33
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	34
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	35
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	36
Таблица 3.1. Факторы строительной отрасли и их влияние на рынок акрилатных олигомеров.....	38
Таблица 3.1. Ведущие мировые производители олигомеров и мономеров энергоотверждения.....	43
Таблица 3.2. Мировые тенденции рынка олигомеров и мономеров энергоотверждения.....	44
Таблица 4.1. Основные показатели рынка в 2025 г.....	52
Таблица 4.2. Баланс рынка олигоэфиракрилатов, олигомеров и мономеров-сшивателей, тыс. т.....	52
Таблица 4.3. Рынок в деньгах, 2021-2025 гг.....	54
Таблица 4.4. Чувствительность оценки 2025 г. к доле мономеров-сшивателей в ввозе эфиров.....	55
Таблица 4.5. Корзины таможенная статистика и продукты темы, 2025 г.....	58
Таблица 4.6. Проверка оценок, встречающихся в отраслевых обзорах.....	59
Таблица 4.7. Потребление по федеральным округам, 2025 г. (оценка).....	60
Таблица 4.8. Факторы изменения рынка.....	62
Таблица 5.1. Роли российских компаний на рынке.....	63
Таблица 5.2. Что известно о российских производителях.....	65
Таблица 5.3. Выручка и чистая прибыль компаний за последний доступный год.....	67
Таблица 5.4. Другие компании, связанные с рынком.....	80
Таблица 5.5. Барьеры входа в выпуск продуктов темы.....	81
Таблица 6.1. Ввоз эфиров акриловой кислоты в Россию.....	83
Таблица 6.2. Ввоз эфиров метакриловой кислоты в Россию.....	84
Таблица 6.3. Ввоз прочих акриловых полимеров и эпоксидных смол.....	87
Таблица 6.4. Стоимость ввоза эфиров акриловой и метакриловой кислот в рублях.....	90
Таблица 6.5. Условия ввоза.....	92
Таблица 7.1. Потребление по направлениям, 2025 г. (оценка).....	94
Таблица 7.2. Потребители продуктов темы и степень подтверждения.....	99
Таблица 7.3. Дистрибьюторы и импортер продуктов темы.....	100
Таблица 7.4. Требования потребителей по направлениям.....	100
Таблица 7.5. Материалы, замещающие продукты темы.....	101
Таблица 8.1. Цены и ценовые ориентиры.....	103
Таблица 8.2. Цены 2021-2025 гг.....	104
Таблица 9.1. Сырье продуктов темы и его происхождение.....	114
Таблица 9.2. Устойчивость цепочки и возможности локализации.....	114
Таблица 10.1. Проекты и события 2019-2026 гг.....	116
Таблица 10.2. Экономика многопродуктовой установки мощностью 3 тыс. т в год (оценка).....	117
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев.....	120



Таблица 11.2. Потребление по сценариям, тыс. т.....	121
Таблица 11.3. Рынок по сценариям, млрд руб. без НДС.....	122
Таблица 11.4. Потребление по направлениям, базовый сценарий, тыс. т.....	123
Таблица 11.5. Риски прогноза.....	126
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка.....	127
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка (продолжение).....	127
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции.....	128
Таблица 13.1. Компании рынка, их роли и мощности.....	129
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	130
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	130
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	130



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Число (мет)акрильных групп в молекуле продуктов темы.....	7
Диаграмма 1.2. Молекулярная масса основных мономеров темы, г/моль.....	8
Диаграмма 1.3. Реакционноспособные (мет)акрилаты и предмет исследования.....	8
Диаграмма 1.4. Структура потребления по направлениям, 2025 г., %.....	10
Диаграмма 1.5. Цепочка получения акрилатных олигомеров и мономеров и основные направления применения.....	13
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	16
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	17
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	18
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	19
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	20
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	20
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	21
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....	28
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	31
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	32
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	33
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	34
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	35
Диаграмма 3.1. Отраслевые оценки мирового рынка олигомеров и мономеров энергоотверждения, млрд долл.....	40
Диаграмма 3.2. Структура мирового спроса по направлениям, % (оценка).....	40
Диаграмма 3.3. Мощность Eternal Materials по УФ-материалам и потребление России, тыс. т в год.....	41
Диаграмма 3.4. Цена ввоза эфиров акриловой кислоты в Россию по происхождению, долл. за кг.....	42
Диаграмма 3.5. Цены ввоза в Россию эпоксидных смол, эфиров акриловой и метакриловой кислот и продуктов темы, долл. за кг.....	44
Диаграмма 3.6. Прогноз мирового рынка по сценариям, индекс.....	45
Диаграмма 4.1. Баланс: выпуск в России и ввоз мономеров и олигомеров, тыс. т.....	53
Диаграмма 4.2. Потребление в тоннах и рублях, 2021-2025 гг.....	54
Диаграмма 4.3. Рынок в деньгах по направлениям применения, млн руб. без НДС.....	55
Диаграмма 4.4. Потребление: расчет и границы диапазона, 2025 г., тыс. т.....	56
Диаграмма 4.5. Рынок в деньгах: расчет и границы диапазона, млн руб. без НДС.....	56
Диаграмма 4.6. Потребление в тоннах: расчет и границы диапазона.....	57
Диаграмма 4.7. Ввоз эфиров акриловой и метакриловой кислот и потребление продуктов темы, тыс. т.....	57
Диаграмма 4.8. Оценка олигоэфиракрилатов в отраслевых обзорах и расчет АТ Консалтинг, млрд руб.....	59
Диаграмма 4.9. Оценка HDDA в отраслевых обзорах и расчет АТ Консалтинг, млрд руб.....	59
Диаграмма 4.10. Потребление по федеральным округам, 2025 г., % (оценка).....	60
Диаграмма 4.11. Потребление в строительстве и других отраслях, тыс. т.....	61
Диаграмма 5.1. Предложение по происхождению, 2025 г., тыс. т (расчет).....	64
Диаграмма 5.2. Российские компании рынка по ролям.....	64
Диаграмма 5.3. Выручка компаний, 2025 г., млрд руб.....	66
Диаграмма 5.4. Чистая рентабельность компаний, 2025 г., %.....	66
Диаграмма 5.5. Выручка крупнейших дистрибьюторов, млрд руб.....	67
Диаграмма 5.6. Выручка и чистая прибыль ООО «ВитаРеактив», 2021-2025 гг., млрд руб.....	71
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «ВитаХим», 2021-2025 гг., млрд руб.....	72
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «ВитаХим Пермь», 2021-2025 гг., млрд руб.....	73
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Курскхимпром», 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «КосмоХим», 2021-2025 гг., млн руб.....	75



Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО ПКФ «Арсенал Кама», 2021-2025 гг., млн руб.....	76
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Пром-текс», 2021-2025 гг., млн руб.....	77
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «ХАРЦ Лабс», 2021-2025 гг., млн руб.....	79
Диаграмма 6.1. Данные стран-партнеров и отчет России за 2021 г., тыс. т.....	82
Диаграмма 6.2. Ввоз эфиров акриловой кислоты по странам, тыс. т.....	83
Диаграмма 6.3. Ввоз эфиров акриловой кислоты по странам, 2021 г., тыс. т.....	84
Диаграмма 6.4. Ввоз эфиров метакриловой кислоты по странам, тыс. т.....	85
Диаграмма 6.5. Доля Китая во ввозе по кодам, % тоннажа.....	86
Диаграмма 6.6. Ввоз эфиров акриловой и метакриловой кислот по странам, 2025 г., тыс. т.....	86
Диаграмма 6.7. Ввоз прочих акриловых полимеров и эпоксидных смол, тыс. т.....	87
Диаграмма 6.8. Ввоз прочих акриловых полимеров по странам, тыс. т.....	88
Диаграмма 6.9. Цена ввоза эпоксидных смол по странам, долл. за кг.....	89
Диаграмма 6.10. Цены ввоза эфиров акриловой и метакриловой кислот, долл. за кг.....	89
Диаграмма 6.11. Ввоз эфиров акриловой и метакриловой кислот: тонны и стоимость.....	90
Диаграмма 6.12. Стоимость ввоза эфиров акриловой и метакриловой кислот, млн руб. (цена границы).....	91
Диаграмма 6.13. Вывоз и ввоз эфиров акриловой и метакриловой кислот, 2021 г., тыс. т.....	92
Диаграмма 7.1. Потребление по направлениям, 2025 г., тыс. т.....	94
Диаграмма 7.2. Потребление по направлениям, 2021-2025 гг., тыс. т.....	95
Диаграмма 7.3. Динамика потребления по направлениям, тыс. т.....	96
Диаграмма 7.4. Строительная часть потребления по видам продукции, 2025 г., тыс. т (оценка).....	97
Диаграмма 7.5. Структура спроса: Россия и мир, % (оценка).....	98
Диаграмма 7.6. Каналы поставки, 2025 г., % (оценка).....	99
Диаграмма 7.7. Доля (мет)акрилатов в массе типовых составов, %.....	101
Диаграмма 7.8. Потребление в строительстве: тонны и рубли.....	102
Диаграмма 8.1. Цены ввозных продуктов и цена у потребителя, 2025 г., руб. за кг без НДС.....	104
Диаграмма 8.2. Цены корзин эфиров и мономеров-сшивателей, долл. за кг.....	105
Диаграмма 8.3. Цена у потребителя и цена корзины эфиров.....	105
Диаграмма 8.4. Цена с НДС по базовому сценарию, руб. за кг.....	106
Диаграмма 8.5. Структура цены ввозного продукта у потребителя, % (оценка).....	107
Диаграмма 8.6. Формирование цены у потребителя, 2025 г., руб. за кг без НДС.....	107
Диаграмма 8.7. Цены ввоза в Россию: сырье и продукты темы, долл. за кг, 2025 г.....	108
Диаграмма 8.8. Прогноз цены у потребителя по сценариям, руб. за кг без НДС.....	109
Диаграмма 9.1. Цепочка создания стоимости в России.....	110
Диаграмма 9.2. Вывоз и ввоз эфиров акриловой и метакриловой кислот, 2021 г., тыс. т.....	111
Диаграмма 9.3. Ввоз эпоксидных смол: тонны и цена.....	112
Диаграмма 9.4. Структура себестоимости эпоксиакрилата, % (оценка).....	113
Диаграмма 9.5. Структура себестоимости диакрилата, % (оценка).....	113
Диаграмма 10.1. Масштаб установок и российского рынка, тыс. т в год.....	117
Диаграмма 10.2. Выручка и EBITDA установки при разной загрузке, млн руб. в год.....	118
Диаграмма 10.3. Окупаемость установки при разных ценах, лет.....	119
Диаграмма 11.1. Потребление по сценариям, тыс. т.....	121
Диаграмма 11.2. Рынок по сценариям, млн руб. без НДС.....	122
Диаграмма 11.3. Рынок с НДС по базовому сценарию, млн руб.....	122
Диаграмма 11.4. Потребление по направлениям, базовый сценарий, тыс. т.....	123
Диаграмма 11.5. Потребление в строительстве по сценариям, тыс. т.....	124
Диаграмма 11.6. Выпуск в России по сценариям, тыс. т.....	124
Диаграмма 11.7. Ввоз по сценариям, тыс. т.....	125
Диаграмма 11.8. Доля российского выпуска в потреблении, %.....	125



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/akrilatnye-oligomery.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru