АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ТОПЛИВНЫЕ РЫНКИ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА

ПРОНИКАЮЩИХ И АЭРОЗОЛЬНЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ СМАЗОК В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

Летом 2024 г. ставропольский «Аэробалл» сообщил о вложении 1,6 млрд руб. в производство алюминиевых аэрозольных баллонов в Невинномысске с проектной мощностью 350 млн штук в год. Баллон, клапан и пропеллент составляют основу себестоимости аэрозольной смазки, а до 2022 г. заметная часть тары и готовых аэрозолей приходила в Россию из Европы.

Розлив проникающих, силиконовых и медных смазок в России сосредоточен у нескольких компаний: «Эльф Филлинг» в Электроуглях разливает аэрозоли группы «Русские технические аэрозоли» и продукцию под марками заказчиков, ВМПАВТО в Петербурге выпускает смазки VMPAUTO, «Астрохим» - автохимию ASTROhim. Челябинский ТД «ЛАВР» продает многоцелевую смазку LV-40, а ООО «Ликви Моли Руссланд» ввозит аэрозоли германской марки LIQUI MOLY. Поставки смазочных препаратов из Великобритании, родины WD-40, с 2023 г. в статистике партнеров не отражаются.

В исследовании объем рынка рассчитан двумя способами - через парк легковых автомобилей и через потребность в аэрозольных баллонах - и пересчитан в рубли по розничным ценам марок. Вторая часть посвящена топливному рынку России. Описаны российские компании по ролям, мировые компании и сводная таблица прочих участников; прогноз построен в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	131 страница, 70 таблиц, 95 диаграмм
Компании	5 профилей компаний, из них 3 производителя, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 7 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн баллонов в пересчете на 400 мл и тыс. т; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС в постоянных ценах 2023 г.; ввоз и вывоз - тыс. т и млн долл.
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка....6
1.1. Определение и технические характеристики продукта....7
1.2. Регулирование и требования к продукции....8
1.3. Технология производства и розлива....9
1.4. Сырье и упаковка....10
1.5. Области применения и покупатели....11
1.6. Классификация и сегментация рынка....12
Часть 2. Топливный рынок России: рынок, тенденции и прогноз....14
2.1. Нефтепереработка....14
2.2. Производство автомобильных бензинов....16
2.3. Производство дизельного топлива....18
2.4. Требования к качеству топлива и контроль....21
2.5. Внутреннее потребление бензинов и дизельного топлива....22
2.6. Экспорт, импорт и логистика....24
2.7. Запреты и ограничения экспорта в 2021-2026 гг....25
2.8. Биржевая торговля нефтепродуктами....26
2.9. Налоговое регулирование и демпфер....27
2.10. Розничный рынок и цены....29
2.11. Новые мощности и модернизация НПЗ в 2025-2030 гг....30
2.12. Сценарии развития топливного рынка до 2030 г....32
2.13. Влияние топливного рынка на рынок аэрозольных смазок....35
Часть 3. Российский рынок....38
3.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....38
3.2. Рынок в стоимостном выражении....40
3.3. Способ 1: парк легковых автомобилей и норма покупки....41
3.4. Способ 2: потребность в аэрозольных баллонах....43
3.5. Сопоставление способов расчета....45
3.6. Сопоставление с внешними оценками рынка....47
3.7. Структура рынка по происхождению....49
3.8. Структура рынка по потребителям....50
3.9. Динамика рынка в 2026 г....50
3.10. Основные выводы по российскому рынку....50
Часть 4. Импорт и экспорт....51
4.1. Таможенная классификация и охват статистики....51
4.2. Ввоз смазочных препаратов в 2021-2025 гг....51
4.3. Ввоз по странам....53

4.4. Цены ввоза....58
4.5. Вывоз смазочных препаратов....59
4.6. Сальдо внешней торговли....60
4.7. Ввоз готовых аэрозольных смазок....62
4.8. Основные выводы по внешней торговле....62
Часть 5. Потребление....63
5.1. Парк легковых автомобилей....63
5.2. Нормы потребления....64
5.3. Потребление по сегментам....65
5.4. Промышленность, ремонт и быт....66
5.5. Каналы сбыта....67
5.6. Ценовые классы предложения....67
5.7. Замещение аэрозольных смазок....68
5.8. Потребность в аэрозольной таре....68
5.9. Основные выводы по потреблению....68
Часть 6. Компании рынка....69
6.1. Структура предложения....69
6.2. Выручка и рентабельность компаний по отчетности....70
6.3. Производители аэрозольных смазок....75
АО «Эльф Филлинг» (Электроугли)....75
ООО «ВМПАВТО» (Санкт-Петербург)....76
ООО «НПП Астрохим» (Москва)....77
6.4. Владельцы марок....78
ООО ТД «ЛАВР» (Челябинск)....78
6.5. Импортеры....79
ООО «Ликви Моли Руссланд» (Москва)....79
6.6. Другие участники рынка....80
6.7. Марки и ассортимент участников....80
6.8. География производства....81
6.9. Основные выводы по компаниям....82
Часть 7. Цены....83
7.1. Особенности формирования цен....83
7.2. Розничные цены по маркам....83
7.3. Средняя цена и ценовые различия....86
7.4. Цена с НДС и без НДС....87
7.5. Цены в прогнозе....87
Часть 8. Сырье и производственная цепочка....88
8.1. Цепочка создания стоимости....88
8.2. Аэрозольные баллоны....89

8.3. Пропеллент....89
8.4. Концентрат: масла, растворители, присадки....90
8.5. Структура себестоимости....90
8.6. Основные выводы по сырью....90
Часть 9. Инвестиционные проекты....91
9.1. Реестр проектов....91
9.2. Экономика линии розлива....92
9.3. Государственная поддержка и регулирование....92
9.4. Основные выводы по проектам....92
Часть 10. Мировой рынок....94
10.1. Мировая торговля смазочными препаратами....94
10.2. Страны-экспортеры....95
10.3. Страны-импортеры и место России....98
10.4. Мировые марки и цены аэрозольных смазок....101
10.5. Профили мировых компаний....103
WD-40 Company (США)....103
LIQUI MOLY GmbH (Германия)....104
ABRO Industries, Inc. (США)....105
Hi-Gear Products (США)....105
Eurol B.V. (Нидерланды)....106
Mannol (Германия)....106
10.6. Мировые тенденции рынка....107
10.7. Выводы для российского рынка....107
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г....108
11.1. Сценарные предпосылки....108
11.2. Прогноз в натуральном выражении....109
11.3. Прогноз в стоимостном выражении....110
11.4. Прогноз выпуска и ввоза....112
11.5. Прогноз по сегментам потребителей....112
11.6. Риски прогноза....113
11.7. Чувствительность прогноза....113
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....114
12.1. Ключевые выводы....114
12.2. SWOT-анализ рынка....114
12.3. Пять сил конкуренции....115
12.4. Факторы успеха....115
12.5. Рекомендации....115
12.6. Перспективы рынка....115
Часть 13. Приложения....116

13.1. Компании рынка и их мощности.....116
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....116
Перечень таблиц.....127
Перечень диаграмм.....129

Выдержки из выводов

Российский выпуск обеспечивает около -//- рынка: розлив сосредоточен у «Эльф Филлинг», ВМПАВТО и «Астрохима», а владельцы марок заказывают контрактный выпуск.

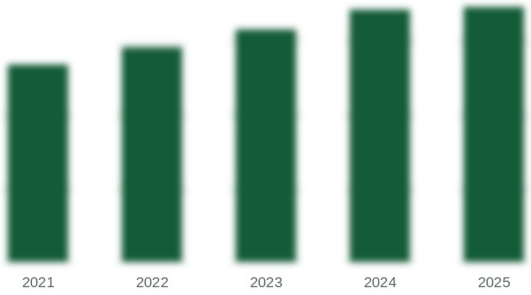
Ввоз смазочных препаратов после 2022 г. переориентировался с Германии, Финляндии и Нидерландов на Китай, Турцию и Казахстан; масса ввоза по двум кодам сократилась в -//- раза.

Аэрозоли марок зарубежных компаний WD-40, LIQUI MOLY и Hi-Gear в рознице в -//- раза дороже российских аналогов в пересчете на баллон 400 мл.

На владельцев легковых автомобилей приходится около -//- спроса, остальное - на ремонтные мастерские, промышленность и быт.

Примеры диаграмм

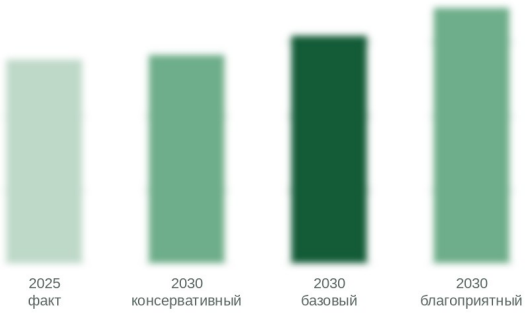
Рынок аэрозольных смазок в России, 2021-2025 гг., млн баллонов



Ввоз смазочных препаратов в Россию по странам, 2025 г., тыс. т



Рынок в 2025 г. и прогноз на 2030 г. по сценариям, млн баллонов



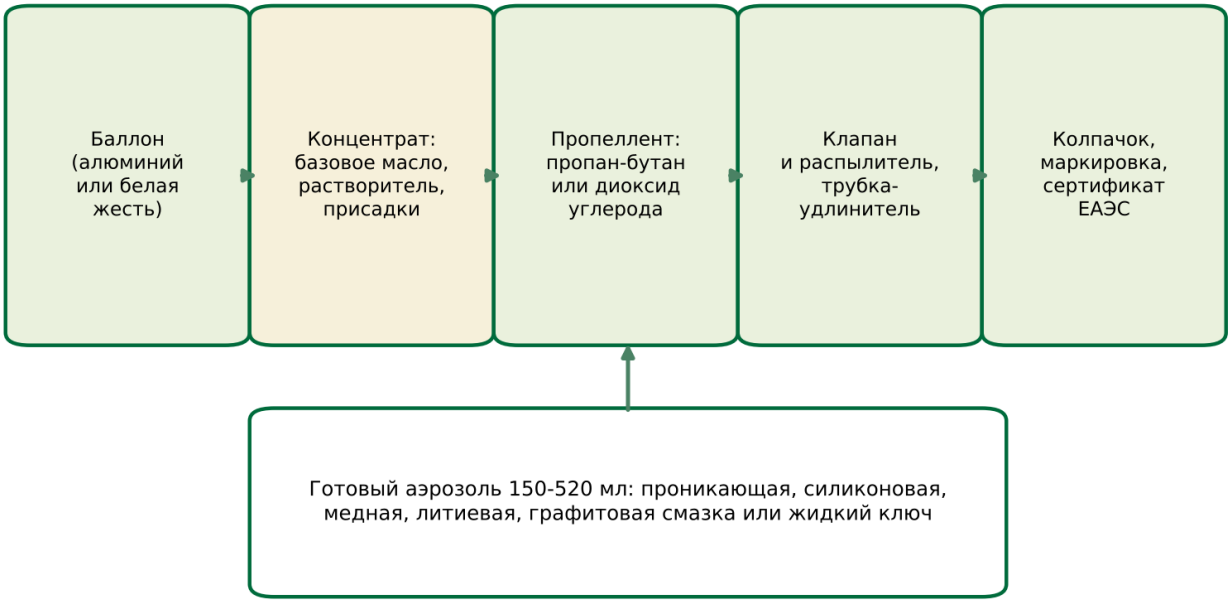
Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Аэрозольная техническая смазка - смазочный состав, разлитый в баллон под давлением вместе с пропеллентом и наносимый распылением. Основу рынка составляют проникающие смазки класса WD-40: маловязкий раствор масла и присадок в легком растворителе, который вытесняет влагу, проникает в зазоры резьбовых соединений, растворяет ржавчину и оставляет тонкую защитную пленку. Рядом с ними продаются силиконовые, медные, литиевые, графитовые, тефлоновые и керамические смазки в аэрозоле, а также «жидкий ключ» - проникающий состав с повышенной долей растворителя для откручивания прикипевших болтов.

Покупатель выбирает не масло, а способ нанесения: распыление позволяет подать смазку в замок, петлю, трос, шарнир или клемму без разборки узла. Поэтому продукт относится к автохимии и бытовой технической химии и продается в автомагазинах, на маркетплейсах, в строительных и хозяйственных сетях, а промышленные версии - через поставщиков для ремонта и обслуживания оборудования.

Предмет отчета - проникающие, силиконовые, медные, литиевые и другие технические смазки в аэрозольных баллонах на рынке России. Пластичные смазки в банках, тубах и картриджах в рынок не включены (им посвящено отдельное исследование), так же как аэрозольные очистители, размораживатели и антикоррозионные покрытия без смазочного назначения.[1]

Рисунок 1. Устройство аэрозольной смазки



Источник: АТ Консалтинг по данным производителей.

Аэрозоль состоит из пяти элементов: баллона, концентрата смазки, пропеллента, клапана с распылителем и колпачка с маркировкой. Себестоимость определяет не столько концентрат, сколько тара: баллон и клапан для 400 мл продукта стоят

[1] https://www.zr.ru/content/articles/945148-wd-40-i-zameniteli-ehkspertiza/; https://www.zr.ru/content/articles/917743-pronikayushchie-zhidkosti-sravnitelnyj-test/; https://smazka.ru/; http://astrohim.ru/

Профили компаний (часть 6)

Производители (3)

АО «Эльф Филлинг» (Электроугли)	ООО «НПП Астрохим» (Москва)
ООО «ВМПАВТО» (Санкт-Петербург)	

Прочие участники: владельцы марок, импортеры (2)

ООО ТД «ЛАВР» (Челябинск)	ООО «Ликви Моли Руссланд» (Москва)

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	WD-40 Company (США); LIQUI MOLY GmbH (Германия); ABRO Industries, Inc. (США); Hi-Gear Products (США); Eurol B.V. (Нидерланды); Mannol (Германия)
Другие участники рынка (7)	ООО «АБРО Индастрис»; ООО «РусТА», ООО «Троль-Авто»; ООО «Аэрозоль»; ООО «ХТЦ УАИ»; Тюменские аэрозоли; ООО «Русел»; ООО «Маннол-Поволжье»
	Источник: АТ Консалтинг

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды аэрозольных технических смазок и их назначение....7
Таблица 1.2. Требования к аэрозольным смазкам и их значение для рынка....9
Таблица 1.3. Стадии розлива аэрозольной смазки и их влияние на качество....10
Таблица 1.4. Сегменты рынка аэрозольных смазок по потребителям, 2025 г....12
Таблица 1.5. Признаки сегментации рынка аэрозольных смазок....13
Таблица 2.1. Основные показатели нефтепереработки в 2021-2025 гг....14
Таблица 2.2. Крупнейшие НПЗ России по проектной мощности....15
Таблица 2.3. Ремонты и вынужденные простои НПЗ в 2024-2026 гг....16
Таблица 2.4. Производство и внутренние поставки автомобильного бензина в 2021-2025 гг....17
Таблица 2.5. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г....18
Таблица 2.6. Структура выпуска дизельного топлива в 2025 г....20
Таблица 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г....21
Таблица 2.8. Основные нормативные требования к бензину и дизельному топливу....21
Таблица 2.9. Показатели государственного контроля качества топлива....22
Таблица 2.10. Расчетный баланс бензина и дизельного топлива в 2021-2025 гг....23
Таблица 2.11. Автомобильный парк как фактор внутреннего спроса на моторное топливо....24
Таблица 2.12. Изменение ключевых направлений экспорта российских нефтепродуктов....25
Таблица 2.13. Основные логистические направления нефтепродуктов....25
Таблица 2.14. Хронология основных ограничений экспорта моторного топлива в 2023-2026 гг....26
Таблица 2.15. Объем биржевых продаж нефтепродуктов, млн т....27
Таблица 2.16. Акцизы и выплаты по топливному демпферу....29
Таблица 2.17. Средние розничные цены на моторное топливо, без НДС и с НДС....30
Таблица 2.18. Проверенные проекты модернизации НПЗ и их статус на 2026 г....31
Таблица 2.19. Предпосылки сценариев развития топливного рынка до 2030 г....32
Таблица 2.20. Влияние тенденций топливного рынка на смежные рынки....34
Таблица 3.1. Баланс рынка аэрозольных смазок в России, 2021-2025 гг....38
Таблица 3.2. Основные показатели рынка аэрозольных смазок, 2021-2025 гг....39
Таблица 3.3. Рынок аэрозольных смазок в стоимостном выражении, 2021-2025 гг. (цены 2023 г.)....41
Таблица 3.4. Чувствительность способа 1: рынок 2025 г. при разной норме и доле прочих потребителей, млн баллонов....42
Таблица 3.5. Чувствительность способа 2 к доле смазок в технических аэрозолях....44
Таблица 3.6. Сравнение способов расчета рынка аэрозольных смазок, 2025 г....47
Таблица 3.7. Внешние ориентиры и расчет рынка аэрозольных смазок....48
Таблица 4.1. Ввоз смазочных препаратов в Россию по данным стран-партнеров....51
Таблица 4.2. Ввоз смазочных препаратов по группам стран, тыс. т....53
Таблица 4.3. Ввоз смазочных препаратов по группам стран, млн долл....54
Таблица 4.4. Крупнейшие поставщики в 2021 г....56
Таблица 4.5. Крупнейшие поставщики в 2021 г....57
Таблица 4.6. Крупнейшие поставщики в 2025 г....57
Таблица 4.7. Крупнейшие поставщики в 2025 г....58
Таблица 4.8. Вывоз смазочных препаратов из России по данным стран-партнеров....59
Таблица 5.1. Парк легковых автомобилей по возрасту и роль в спросе на аэрозольные смазки....63
Таблица 5.2. Рынок аэрозольных смазок при разной норме покупки (прочие потребители 30%), 2025 г....64
Таблица 5.3. Потребление аэрозольных смазок по сегментам, млн баллонов....65
Таблица 5.4. Каналы сбыта аэрозольных смазок....67
Таблица 6.1. Российские участники рынка аэрозольных смазок по ролям....69
Таблица 6.2. Рейтинг компаний рынка аэрозольных смазок по выручке 2025 г....70
Таблица 6.3. Прочие участники рынка аэрозольных смазок....80
Таблица 6.4. Аэрозольные смазки в ассортименте российских участников....81

Таблица 6.5. География участников рынка аэрозольных смазок....82
Таблица 7.1. Розничные цены проникающих смазок в России, июль 2023 г....83
Таблица 7.2. Составляющие розничной цены аэрозольной смазки....87
Таблица 8.1. Виды аэрозольной тары для технических смазок....89
Таблица 8.2. Статьи себестоимости аэрозольной смазки....90
Таблица 9.1. Проекты в цепочке аэрозольных смазок....91
Таблица 9.2. Производительность линий розлива аэрозолей....92
Таблица 10.1. Крупнейшие экспортеры в 2024 г....96
Таблица 10.2. Крупнейшие импортеры в 2024 г....99
Таблица 10.3. Крупнейшие экспортеры в 2024 г....100
Таблица 10.4. Мировые компании - владельцы марок аэрозольных смазок....102
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза рынка аэрозольных смазок....108
Таблица 11.2. Прогноз рынка аэрозольных смазок по сценариям, млн баллонов....109
Таблица 11.3. Прогноз рынка аэрозольных смазок, млрд руб. без НДС (с НДС), цены 2023 г....111
Таблица 11.4. Чувствительность базового прогноза 2030 г....113
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка аэрозольных смазок: внутренние факторы....114
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка аэрозольных смазок: внешние факторы....114
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке аэрозольных смазок....115
Таблица 13.1. Компании рынка аэрозольных смазок: роли, мощности, марки....116
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный»....116
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый»....117
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный»....117

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Объем баллона проникающих смазок в рознице, мл....8
Диаграмма 1.2. Структура выпуска аэрозолей в Европе по назначению, 2021 г., %....11
Диаграмма 1.3. Выпуск автомобильных и технических аэрозолей в Европе, 2021 г., млн шт....12
Диаграмма 2.1. Первичная переработка нефти и глубина переработки в России в 2021-2025 гг....14
Диаграмма 2.2. Загрузка основных вторичных процессов нефтепереработки в 2022 и 2025 гг....15
Диаграмма 2.3. Производство автомобильного бензина в России в 2021-2025 гг....17
Диаграмма 2.4. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г....18
Диаграмма 2.5. Производство дизельного топлива в России в 2021-2025 гг....19
Диаграмма 2.6. Структура производства дизельного топлива по сезонным видам, 2025 г....19
Диаграмма 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г....20
Диаграмма 2.8. Изменение доли выявляемого некачественного топлива по данным государственного контроля....22
Диаграмма 2.9. Внутренние поставки автомобильного бензина и ДТ в 2021-2025 гг....23
Диаграмма 2.10. Переориентация поставок российских нефтепродуктов по ключевым направлениям в 2022-2024 гг....24
Диаграмма 2.11. Биржевые продажи нефтепродуктов в 2021-2025 гг....27
Диаграмма 2.12. Ставки акциза на бензин К5 и дизельное топливо в 2021-2026 гг....28
Диаграмма 2.13. Выплаты по топливному демпферу в 2021-2025 гг....28
Диаграмма 2.14. Число АЗС, реализующих бензин и дизельное топливо, в 2022-2025 гг....29
Диаграмма 2.15. Средние розничные цены на моторное топливо в декабре 2024, декабре 2025 и августе 2026 гг....30
Диаграмма 2.16. Заявленный прирост мощностей выпуска моторного топлива к 2030 г....31
Диаграмма 2.17. Сценарии первичной переработки нефти в 2026-2030 гг....33
Диаграмма 2.18. Сценарии производства автомобильного бензина в 2026-2030 гг....33
Диаграмма 2.19. Сценарии производства дизельного топлива в 2026-2030 гг....34
Диаграмма 2.20. Парк автомобилей в России на конец 2025 г., млн ед....36
Диаграмма 2.21. Внутренние поставки бензина и рынок аэрозольных смазок, 2021 г. = 100....36
Диаграмма 2.22. Структура парка легковых автомобилей по возрасту на 01.01.2026, %....37
Диаграмма 3.1. Рынок аэрозольных смазок в России, 2021-2025 гг., млн баллонов....39
Диаграмма 3.2. Прирост рынка аэрозольных смазок к предыдущему году, %....40
Диаграмма 3.3. Рынок аэрозольных смазок в России в натуральном выражении, тыс. т....40
Диаграмма 3.4. Рынок аэрозольных смазок в стоимостном выражении, млрд руб. (цены 2023 г.)....41
Диаграмма 3.5. Рынок аэрозольных смазок по способу 1, 2025 г., млн баллонов....42
Диаграмма 3.6. Рынок по способу 1 в зависимости от нормы покупки, млн баллонов....43
Диаграмма 3.7. Расчет рынка по способу 2, 2025 г., млн баллонов....44
Диаграмма 3.8. Рынок по способу 2 в зависимости от доли смазок в технических аэрозолях, млн баллонов....45
Диаграмма 3.9. Объем рынка аэрозольных смазок по двум способам, 2025 г., млн баллонов....45
Диаграмма 3.10. Диапазоны оценки рынка по двум способам, 2025 г., млн баллонов....46
Диаграмма 3.11. Рынок аэрозольных смазок по двум способам в стоимостном выражении, 2025 г., млрд руб. без НДС....46
Диаграмма 3.12. Рынок аэрозольных смазок и внешние ориентиры, 2025 г., тыс. т....47
Диаграмма 3.13. Производство автокосметики и рынок аэрозольных смазок, 2021-2025 гг....48
Диаграмма 3.14. Выпуск в России и ввоз готовых аэрозольных смазок, млн баллонов....49
Диаграмма 3.15. Структура рынка аэрозольных смазок по потребителям, 2025 г., %....50
Диаграмма 4.1. Ввоз смазочных препаратов в Россию, тыс. т....52
Диаграмма 4.2. Ввоз смазочных препаратов в Россию, млн долл....52
Диаграмма 4.3. Ввоз смазочных препаратов по группам стран, тыс. т....53
Диаграмма 4.4. Ввоз смазочных препаратов по группам стран, млн долл....54
Диаграмма 4.5. Крупнейшие поставщики в 2021 г., млн долл....55

Диаграмма 4.6. Крупнейшие поставщики в 2025 г., млн долл.....55
Диаграмма 4.7. Крупнейшие поставщики в 2025 г., млн долл.....56
Диаграмма 4.8. Средняя цена ввоза и вывоза смазочных препаратов, долл. за 1 кг.....58
Диаграмма 4.9. Вывоз смазочных препаратов из России, тыс. т.....59
Диаграмма 4.10. Получатели российских смазочных препаратов в 2025 г., млн долл.....60
Диаграмма 4.11. Ввоз и вывоз смазочных препаратов, тыс. т.....61
Диаграмма 4.12. Ввоз и вывоз смазочных препаратов, млн долл.....61
Диаграмма 5.1. Парк легковых автомобилей по возрасту на 01.01.2026, млн ед.....63
Диаграмма 5.2. Рынок аэрозольных смазок при разной норме покупки, 2025 г., млн баллонов.....64
Диаграмма 5.3. Потребление аэрозольных смазок на 1000 автомобилей, 2025 г., баллонов в год.....65
Диаграмма 5.4. Потребление аэрозольных смазок по сегментам, млн баллонов.....66
Диаграмма 5.5. Распределение марок проникающих смазок по цене за 400 мл, 2023 г.....67
Диаграмма 5.6. Рынок аэрозольных смазок, мощности розлива и потребность в баллонах, млн шт. в год.....68
Диаграмма 6.1. Мощность «Эльф Филлинг», выпуск группы «РусТА» и рынок аэрозольных смазок, млн шт. в год.....70
Диаграмма 6.2. Выручка компаний рынка аэрозольных смазок в 2025 г., млрд руб.....70
Диаграмма 6.3. Изменение выручки компаний в 2025 г. к 2021 г., %.....71
Диаграмма 6.4. Выручка компаний рынка аэрозольных смазок, 2021-2025 гг., млрд руб.....72
Диаграмма 6.5. Чистая рентабельность компаний в 2025 г., %.....72
Диаграмма 6.6. Чистая прибыль компаний рынка аэрозольных смазок, 2021-2025 гг., млн руб.....73
Диаграмма 6.7. Чистая прибыль пяти компаний рынка аэрозольных смазок, млн руб.....73
Диаграмма 6.8. Выручка пяти компаний и рынок аэрозольных смазок, млрд руб.....74
Диаграмма 6.9. Выручка и чистая прибыль АО «Эльф Филлинг», 2021-2025 гг., млрд руб.....75
Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль ООО «ВМПАВТО», 2021-2025 гг., млрд руб.....76
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль ООО «НПП Астрохим», 2021-2025 гг., млрд руб.....77
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль ООО Торговый дом «ЛАВР», 2021-2025 гг., млрд руб.....78
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Ликви Моли Руссланд», 2021-2025 гг., млрд руб.....79
Диаграмма 6.14. Ассортимент компаний рынка, число позиций.....81
Диаграмма 7.1. Розничная цена проникающих смазок в пересчете на 400 мл, руб. с НДС.....84
Диаграмма 7.2. Розничная цена проникающих смазок за 100 мл, руб. с НДС.....85
Диаграмма 7.3. Объем баллона и цена проникающих смазок, 2023 г.....85
Диаграмма 7.4. Средняя, медианная, минимальная и максимальная цена проникающих смазок, руб. за 400 мл.....86
Диаграмма 7.5. Цены марок зарубежных компаний и прочих марок, руб. за 400 мл с НДС.....86
Диаграмма 7.6. Средняя цена баллона 400 мл без НДС и с НДС при ставке 20% и 22%, руб.....87
Диаграмма 8.1. Мощность «Аэробалла» по алюминиевым баллонам, млн шт. в год.....89
Диаграмма 9.1. Вложения в проекты цепочки аэрозольных смазок, млрд руб.....91
Диаграмма 10.1. Мировой экспорт смазочных препаратов, млрд долл.....94
Диаграмма 10.2. Крупнейшие экспортеры смазочных препаратов, 2024 г., млрд долл.....95
Диаграмма 10.3. Крупнейшие экспортеры смазочных препаратов, 2024 г., млрд долл.....96
Диаграмма 10.4. Средняя цена экспорта у крупнейших экспортеров, 2024 г., долл. за 1 кг.....97
Диаграмма 10.5. Крупнейшие импортеры смазочных препаратов, 2024 г., млрд долл.....98
Диаграмма 10.6. Крупнейшие импортеры смазочных препаратов, 2024 г., млрд долл.....99
Диаграмма 10.7. Поставки в Россию в мировом импорте смазочных препаратов, %.....100
Диаграмма 10.8. Розничная цена аэрозолей марок зарубежных компаний и средняя цена прочих марок в России, руб. за 400 мл.....101
Диаграмма 11.1. Рынок аэрозольных смазок: факт и сценарии, млн баллонов.....109
Диаграмма 11.2. Среднегодовой рост рынка в 2026-2030 гг. по сценариям, %.....109
Диаграмма 11.3. Рынок аэрозольных смазок в натуральном выражении: факт и сценарии, тыс. т.....110
Диаграмма 11.4. Рынок аэрозольных смазок без НДС: факт и сценарии, млрд руб. (цены 2023 г.).....110
Диаграмма 11.5. Рынок аэрозольных смазок с НДС: факт и сценарии, млрд руб. (цены 2023 г.).....111
Диаграмма 11.6. Выпуск в России и ввоз готовых аэрозольных смазок в 2025 г. и 2030 г., млн баллонов.....112

Диаграмма 11.7. Рынок аэрозольных смазок по потребителям в 2025 г. и 2030 г., млн баллонов.....112

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/aerozolnye-smazki.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru