АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА АЭРОЗОЛЬНЫХ КРАСОК И ЭМАЛЕЙ В БАЛЛОНАХ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

С 1 января 2028 г. в России, Беларуси, Казахстане и Армении вступает в силу технический регламент ЕАЭС о безопасности лакокрасочных материалов, утвержденный Советом Евразийской экономической комиссии 20 мая 2026 г.; краски в аэрозольной упаковке прямо названы в сфере его действия. Регламент вводит государственную регистрацию ЛКМ и ограничения по свинцу, ртути, кадмию и мышьяку.

Аэрозольные эмали KUDO выпускают заводы группы «Русские технические аэрозоли» в Электроуглях - АО «Эльф Филлинг» и ООО «РусТА»; «Эльф Филлинг» наполняет баллоны и под марками заказчиков, а в 2027 г. собирается запустить участок сборки клапанов. Марки DECORIX, Elcon, VIXEN, MagicLine, Certa и Palizh принадлежат владельцам, которые место наполнения не раскрывают, а алюминиевые баллоны выпускает завод «Аэробалл» в Невинномысске, расширенный в 2024 г.

Статистика не выделяет аэрозольную упаковку, поэтому объем рассчитан от выпуска крупнейшей группы и проверен расчетом спроса по шести группам продукции; цены сопоставлены с каталогом крупной сети товаров для ремонта. Вторая часть посвящена химической промышленности России; описаны российские компании по ролям, семь мировых компаний и прогноз в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	142 страницы, 56 таблиц, 104 диаграммы
Компании	15 профилей компаний, из них 1 производитель, 7 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 4 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн баллонов; тыс. т содержимого; деньги - млрд руб. без НДС (в ценах производителей) и с НДС (в рознице); цены - руб. за баллон
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка....6
1.1. Периметр исследования и группы продукции....7
1.2. Технические характеристики продукта....8
1.3. Регулирование и учет в статистике....10
1.4. Сегментация рынка по каналам сбыта....10
1.5. Ассортимент в рознице....12
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз....13
2.1-2.2. Химическая промышленность России в целом....13
2.3. Крупнейшие компании и концентрация производства....21
2.4. Сырьевая база и газохимические кластеры....24
2.5. Химическая промышленность России в целом....27
2.6. Импортозависимость и импортозамещение....31
2.7. Цены на химическую продукцию....34
2.8. Государственное регулирование....36
2.9. Химическая промышленность России в целом....39
2.10. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г....41
2.11. Химическая промышленность и рынок аэрозольных ЛКМ....45
Часть 3. Российский рынок....48
3.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....48
3.2. Проверка расчетом от спроса....50
3.3. Сопоставление оценок объема рынка....52
3.4. Баланс рынка в 2021-2026 гг....53
3.5. Рынок в стоимостном выражении....56
3.6. Потребление по федеральным округам....58
3.7. Сезонность и оценка 2026 г....59
3.8. Основные выводы по российскому рынку....60
Часть 4. Производители....61
4.1. Структура отрасли....61
4.2. Выпуск по компаниям....62
4.3. Мощности и площадки....62
4.4. Финансовые результаты....64
4.5. География производства....66
4.6. Производители аэрозольных лакокрасочных материалов....68
АО «Эльф Филлинг» (Электроугли)....68
4.7. Владельцы марок аэрозольных красок....69
ООО «Русские технические аэрозоли» (Электроугли)....69

ООО «ТД «КУДО» (Электроугли)....70
ООО «Эй Эм Кволити» (Москва)....71
Торговое общество группы «Элкон» (Москва)....72
ООО «НПП Астрохим» (Москва)....73
ООО «ТК «ПОИСК» (Санкт-Петербург)....74
ООО «НПП «Спектр» (Новочебоксарск)....75
ООО «Новый дом» (Ижевск)....76
4.8. Поставщики баллонов и пропеллентов....77
ООО «Аэробалл» (Невинномысск)....77
АО «Арнест» (Невинномысск)....78
ООО «Арнест МеталлПак»....78
ООО «Аэрозолекс» (Дзержинск)....80
4.9. Дистрибьюторы....81
ООО «Русбытхим» (Москва)....81
ООО «А-Краска» (Москва)....82
4.10. Другие компании....82
4.11. Основные выводы по производству....83
Часть 5. Сырье и себестоимость....84
5.1. Структура себестоимости....84
5.2. Баллоны....85
5.3. Клапаны и распылители....86
5.4. Пропелленты....87
5.5. Связующие, пигменты и растворители....87
5.6. Поставщики сырья и тары....87
5.7. Выводы по сырью....88
Часть 6. Инвестиционные проекты....89
6.1. Реестр проектов и событий....89
6.2. Экономика линии наполнения....90
6.3. Государственное регулирование и поддержка....91
6.4. Выводы по инвестициям....92
Часть 7. Экспорт и импорт....93
7.1. Источники данных и ширина кодов....93
7.2. Ввоз по товарным позициям....94
7.3. Ввоз по странам....95
7.4. Вывоз....97
7.5. Стоимость и цены внешней торговли....98
7.6. Оперативные данные 2026 г....98
7.7. Ввоз и вывоз аэрозольных ЛКМ....99
7.8. Основные выводы по внешней торговле....100

Часть 8. Потребление....101
8.1. Объем и динамика потребления....101
8.2. Парк автомобилей и спрос на автомобильные краски....101
8.3. Ремонт жилья и дачного хозяйства....102
8.4. Структура потребления по группам продукции....103
8.5. Универсальные эмали....104
8.6. Автомобильные краски и грунты....104
8.7. Специальные и защитные краски....105
8.8. Маркировочные и разметочные краски....105
8.9. Художественные краски и краски для граффити....105
8.10. Грунты, лаки и прочие материалы....105
8.11. Каналы сбыта и дистрибьюторы....105
8.12. Расчет от спроса по группам....107
8.13. Заменители аэрозольных ЛКМ....107
8.14. Основные выводы по потреблению....107
Часть 9. Цены....108
9.1. Ценообразование....108
9.2. Средние цены 2021-2026 гг....108
9.3. Розничные цены в сети товаров для ремонта....110
9.4. Цены по группам продукции....112
9.5. Прогноз цен до 2030 г....113
9.6. Основные выводы по ценам....113
Часть 10. Мировой рынок....115
10.1. Выпуск аэрозолей в Европе....115
10.2. Мировой выпуск и стоимость рынка....116
10.3. Ведущие мировые компании....118
10.4. Мировые компании и российский рынок после 2022 г....120
10.5. Профили мировых компаний....121
RPM International (США)....121
Peter Kwasny GmbH (Германия)....122
Sherwin-Williams (США)....123
Motip Dupli Group / European Aerosols (Нидерланды-Германия)....124
HB BODY S.A. (Греция)....124
Montana Colors S.L. (Испания)....125
Mipa SE (Германия)....125
10.6. Мировые тенденции рынка аэрозольных красок....125
10.7. Выводы для российского рынка....126
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г....127
11.1. Сценарные предпосылки....127

11.2. Прогноз потребления..... 127
11.3. Прогноз производства и импорта..... 127
11.4. Прогноз рынка в стоимостном выражении..... 128
11.5. Прогноз структуры потребления..... 129
11.6. Сравнение сценариев в 2030 г..... 131
11.7. Риски прогноза..... 131
Часть 12. Выводы и перспективы рынка..... 132
12.1. Ключевые выводы..... 132
12.2. SWOT-анализ рынка..... 132
12.3. Пять сил конкуренции..... 133
12.4. Факторы успеха..... 133
12.5. Рекомендации..... 133
12.6. Перспективы рынка..... 133
Часть 13. Приложения..... 134
13.1. Производители и их мощности..... 134
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы..... 135
Перечень таблиц..... 138
Перечень диаграмм..... 140

Выдержки из выводов

Российский выпуск сосредоточен в группе «Русские технические аэрозоли»: заводы АО «Эльф Филлинг» и ООО «РусТА» в Электроуглях дают около -//- российского производства аэрозольных ЛКМ.

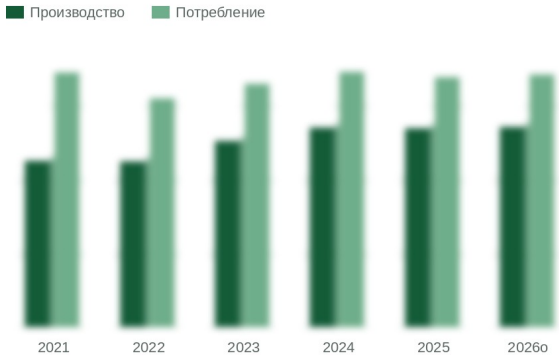
Большинство других российских марок - DECORIX, Elcon, VIXEN, MagicLine, Certa, Palizh - принадлежат владельцам без раскрытого места наполнения; в сетях товаров для ремонта рядом с ними продаются китайские Coralino и Monarca.

Доля импорта в потреблении снизилась с -//- в 2021 г. до -//- в 2025 г.: европейские марки Motip, Dupli-Color, belton и Montana уступили место российским и китайским.

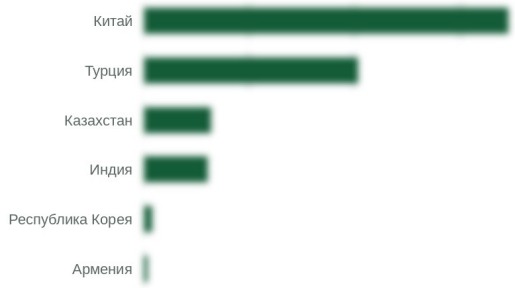
Баллоны и пропеллент выпускаются в России - «Аэробалл», «Арнест», «Арнест МеталлПак», «Аэрозолекс»; рентабельность поставщиков тары выше, чем у наполнителей и владельцев марок.

Примеры диаграмм

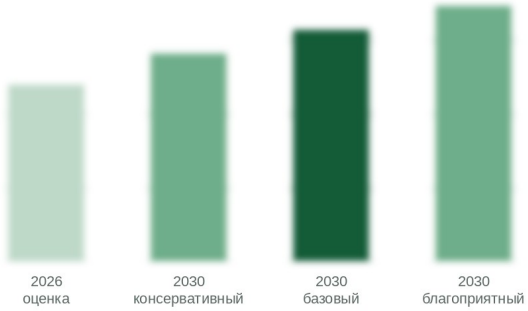
Производство и потребление аэрозольных ЛКМ в России, 2021-2026 гг. (2026 - оценка), млн баллонов



Ввоз красок и лаков в Россию по странам, 2025 г., млн долл.



Рынок в 2026 г. (оценка) и прогноз на 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС



Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Аэрозольные краски и эмали - это лакокрасочные материалы, расфасованные в металлический баллон вместе со сжиженным газом-пропеллентом. При нажатии на распылитель газ выталкивает краску через клапан и дробит ее на мелкие капли, поэтому покупателю не нужны кисть, валик, краскопульт и компрессор. Типичный баллон для розницы имеет объем 400-520 мл и содержит 265-300 г краски вместе с пропеллентом; на один слой хватает 1-2 кв. м поверхности.

Продукт сочетает свойства лакокрасочного материала и упаковки под давлением. Краска внутри баллона - та же акриловая, алкидная или нитроэмаль, что и в банке, но с другим соотношением растворителей и вязкостью, рассчитанной на распыление. Поэтому аэрозольный завод одновременно готовит краску, наполняет баллон, закачивает газ и проверяет давление, а цепочку поставок определяют не только смолы и пигменты, но и жестяной баллон, клапан и пропеллент.[1]

Диаграмма 1.1. Цепочка создания стоимости аэрозольных ЛКМ: сырье, наполнение, марки, каналы сбыта



Источники: сайты компаний; расчеты АТ Консалтинг.[2]

Основная особенность рынка в России - разделение ролей между заводом и владельцем марки. Наполнение баллонов требует взрывозащищенного цеха, газового хранилища и разрешительных документов на работу со сжиженными углеводородами, поэтому собственные аэрозольные линии есть у немногих компаний. Большинство марок, которые покупатель видит на полке, принадлежит торговым компаниям: они разрабатывают ассортимент и дизайн, заказывают наполнение на контрактном заводе в России или ввозят готовые баллоны из Китая и других стран. Именно такое устройство рынка подробно разобрано в части о компаниях.

[1] https://gkrta.ru/lti/KU-R-011_tds.pdf; https://www.elcon.ru/production/dekorativnye-aerozoli/; https://www.maxidom.ru/catalog/kraski-aerozolnye/
[2] https://elf-filling.ru/nashi-vozmoznosti; https://www.kudo-paint.ru/pdf/presentation_rusta.pdf

Профили компаний (часть 4)

Производители (1)

АО «Эльф Филлинг» (Электроугли)	

Прочие участники: владельцы марок, поставщики сырья, дистрибьюторы (14)

ООО «Русские технические аэрозоли» (Электроугли)	ООО «Новый дом» (Ижевск)
ООО «ТД «КУДО» (Электроугли)	ООО «Аэробалл» (Невинномысск)
ООО «Эй Эм Кволити» (Москва)	АО «Арнест» (Невинномысск)
Торговое общество группы «Элкон» (Москва)	ООО «Арнест МеталлПак»
ООО «НПП Астрохим» (Москва)	ООО «Аэрозолекс» (Дзержинск)
ООО «ТК «ПОИСК» (Санкт-Петербург)	ООО «Русбытхим» (Москва)
ООО «НПП «Спектр» (Новочебоксарск)	ООО «А-Краска» (Москва)

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	RPM International (США); Peter Kwasny GmbH (Германия); Sherwin-Williams (США); Motip Dupli Group / European Aerosols (Нидерланды-Германия); HB BODY S.A. (Греция); Montana Colors S.L. (Испания); Mipa SE (Германия)
Другие участники рынка (4)	ООО «Элкон»; ООО «Аэростар Контракт»; ООО «Рефиниш Автолак»; Сеть «Максидом»
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Группы аэрозольных лакокрасочных материалов и их назначение....7
Таблица 1.2. Основные характеристики аэрозольных эмалей....9
Таблица 1.3. Учет аэрозольных ЛКМ в классификаторах....10
Таблица 1.4. Признаки сегментации рынка аэрозольных ЛКМ....11
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....15
Таблица 2.2. Оценка основных показателей химической промышленности России на 2026 г. по оперативным данным....17
Таблица 2.3. Выпуск основных видов химической продукции в России в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....19
Таблица 2.4. Химическая промышленность России в целом....22
Таблица 2.5. Выпуск крупнейших производителей и концентрация по подотраслям....23
Таблица 2.6. Сырьевая база химической промышленности России....25
Таблица 2.7. Газохимические кластеры и крупные пиролизные мощности России....26
Таблица 2.8. Внешняя торговля продукцией химической промышленности и каучуком в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млрд долл....28
Таблица 2.9. Импорт удобрений из России по данным стран-импортеров в 2021-2025 гг., млрд долл....29
Таблица 2.10. Химическая промышленность России в целом....30
Таблица 2.11. Показатели импортозависимости химической промышленности России....32
Таблица 2.12. Химическая промышленность России в целом....33
Таблица 2.13. Индексы цен производителей: промышленность в целом, химическое производство (ОКВЭД 20) и резиновые и пластмассовые изделия (ОКВЭД 22) в 2021-2025 гг....34
Таблицы 2.14-2.17. Химическая промышленность России в целом....37
Таблица 2.18. Предпосылки сценариев развития химической промышленности до 2030 г....41
Таблица 2.19. Основные показатели химической промышленности России в 2030 г. по сценариям....43
Таблица 2.20. Влияние тенденций химической промышленности на смежные рынки....44
Таблица 3.1. Заявления группы «Русские технические аэрозоли» о выпуске и расчет выпуска аэрозольных ЛКМ....48
Таблица 3.2. Расчет потребления аэрозольных ЛКМ в России от выпуска группы «Русские технические аэрозоли», 2025 г....50
Таблица 3.3. Проверочный расчет потребления аэрозольных ЛКМ от спроса, 2025 г....51
Таблица 3.4. Ориентиры для оценки объема рынка аэрозольных ЛКМ....53
Таблица 3.5. Баланс рынка аэрозольных ЛКМ в России, 2021-2026 гг., млн баллонов....54
Таблица 3.6. Рынок аэрозольных ЛКМ в стоимостном выражении, 2021-2026 гг....57
Таблица 3.7. Потребление аэрозольных ЛКМ и размещение компаний по федеральным округам, 2025 г....59
Таблица 4.1. Компании рынка аэрозольных ЛКМ по ролям....61
Таблица 4.2. Площадки и мощности компаний рынка аэрозольных ЛКМ....63
Таблица 4.3. Выручка компаний рынка аэрозольных ЛКМ, 2021-2025 гг., млрд руб....66
Таблица 4.4. География компаний рынка аэрозольных ЛКМ....67
Таблица 4.5. Прочие компании рынка аэрозольных ЛКМ....83
Таблица 5.1. Сырье и комплектующие аэрозольных ЛКМ и их поставщики....88
Таблица 6.1. Инвестиционные проекты и события на рынке аэрозольных ЛКМ, 2019-2027 гг....89
Таблица 6.2. Экономика линии наполнения аэрозольных красок (оценка)....91
Таблица 7.1. Ввоз красок и лаков в Россию по товарным позициям, 2021-2025 гг., млн долл. / тыс. т....94
Таблица 7.2. Крупнейшие страны-поставщики красок и лаков в Россию, млн долл....97
Таблица 7.3. Ввоз красок и лаков в январе-августе: 2026 г. к 2025 г. (одни и те же страны и месяцы)....99
Таблица 7.4. Импорт и экспорт аэрозольных ЛКМ, 2021-2026 гг....100
Таблица 8.1. Потребление аэрозольных ЛКМ по группам продукции, 2021-2026 гг., млн баллонов....104
Таблица 8.2. Каналы сбыта аэрозольных ЛКМ и компании....106
Таблица 9.1. Средние цены аэрозольных ЛКМ, 2021-2026 гг., руб. за баллон....109
Таблица 9.2. Цены аэрозольных красок по маркам и странам производства в сети «Максидом», 19.11.2026, руб. за баллон с НДС....112

Таблица 9.3. Цены и рынок аэрозольных ЛКМ по группам продукции, 2025 г. 113
Таблица 10.1. Мировой рынок аэрозолей и аэрозольных красок: основные показатели 118
Таблица 10.2. Ведущие мировые компании с марками аэрозольных красок и их связь с Россией 120
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза 127
Таблица 11.2. Показатели рынка аэрозольных ЛКМ в 2030 г. по сценариям 131
Таблица 13.1. Компании рынка аэрозольных ЛКМ: производитель, владельцы марок, поставщики, дистрибьюторы 134
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный» 135
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый» 135
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный» 135

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Цепочка создания стоимости аэрозольных ЛКМ: сырье, наполнение, марки, каналы сбыта.....6
Диаграмма 1.2. Структура потребления аэрозольных ЛКМ по группам продукции, 2025 г., % (в баллонах).....8
Диаграмма 1.3. Масса содержимого аэрозольного баллона 400-520 мл, г.....9
Диаграмма 1.4. Структура продаж аэрозольных ЛКМ по каналам сбыта, 2025 г., % (в баллонах).....11
Диаграмма 1.5. Ассортимент аэрозольных красок в каталоге сети «Максидом» по видам, ноябрь 2026 г., позиций.....12
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка).....14
Диаграмма 2.2. Химическая промышленность России в целом.....16
Диаграмма 2.3. Инвестиции в химический комплекс России в 2023-2026 гг. (2026 г. - оценка).....16
Диаграмма 2.4. Производство минеральных удобрений в России в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), в пересчете на 100% питательных веществ.....20
Диаграммы 2.5-2.7. Химическая промышленность России в целом.....21
Диаграмма 2.8. Добыча природного и попутного газа в России в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка).....24
Диаграмма 2.9. Индексация оптовых регулируемых цен на газ для промышленных потребителей в 2021-2026 гг.....25
Диаграмма 2.10. Экспорт и импорт продукции химической промышленности и каучука в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка).....27
Диаграмма 2.11. Экспорт минеральных удобрений из России в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка).....28
Диаграмма 2.12. Погрузка химических грузов на сети РЖД и перевалка удобрений в морских портах в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка).....30
Диаграмма 2.13. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....31
Диаграмма 2.14. Химическая промышленность России в целом.....33
Диаграмма 2.15. Средние рыночные цены удобрений FOB Балтика по данным ФосАгро.....35
Диаграммы 2.16-2.17. Химическая промышленность России в целом.....36
Диаграмма 2.18. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20): 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг., 2025 г. = 100.....42
Диаграмма 2.19. Сценарии производства минеральных удобрений в России: 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.....42
Диаграмма 2.20. Сценарии производства пластмасс в первичных формах в России: 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.....43
Диаграмма 2.21. Производство ЛКМ на основе полимеров в России, 2021-2026 гг., тыс. т.....45
Диаграмма 2.22. Темпы выпуска ЛКМ на основе полимеров, индекс производства химических веществ и потребление аэрозольных ЛКМ, % к предыдущему году.....46
Диаграмма 3.1. Выпуск аэрозольных ЛКМ группы «Русские технические аэрозоли» по разным документам группы, млн баллонов в год.....49
Диаграмма 3.2. Проверочный расчет от спроса по группам продукции, 2025 г., млн баллонов.....51
Диаграмма 3.3. Оценки потребления аэрозольных ЛКМ в России двумя способами, 2025 г., млн баллонов.....52
Диаграмма 3.4. Баланс рынка аэрозольных ЛКМ в России, 2021-2026 гг., млн баллонов.....54
Диаграмма 3.5. Изменение потребления аэрозольных ЛКМ, % к предыдущему году.....55
Диаграмма 3.6. Доля импорта и обеспеченность потребления российским выпуском, 2021-2026 гг., %.....55
Диаграмма 3.7. Потребление аэрозольных ЛКМ в натуральном выражении, 2021-2026 гг., тыс. т содержимого.....56
Диаграмма 3.8. Рынок аэрозольных ЛКМ в России, 2021-2026 гг., млрд руб.....57
Диаграмма 3.9. Коридор оценки рынка аэрозольных ЛКМ, 2025 г.....58
Диаграмма 3.10. Потребление аэрозольных ЛКМ по федеральным округам, 2025 г., млн баллонов.....58
Диаграмма 3.11. Потребление аэрозольных ЛКМ по кварталам, 2024-2025 гг., млн баллонов.....60
Диаграмма 4.1. Структура российского выпуска аэрозольных ЛКМ, 2025 г., %.....62
Диаграмма 4.2. Производительность аэрозольных линий группы «Русские технические аэрозоли», баллонов в минуту.....63

Диаграмма 4.3. Выручка компаний рынка аэрозольных ЛКМ, 2025 г., млрд руб.....64
Диаграмма 4.4. Чистая рентабельность компаний рынка аэрозольных ЛКМ, 2025 г., % выручки.....65
Диаграмма 4.5. Рост выручки компаний: 2025 г. к 2021 г., раз.....65
Диаграмма 4.6. Выручка обществ группы «Русские технические аэрозоли», 2021-2025 гг., млрд руб.....66
Диаграмма 4.7. Выручка и чистая прибыль АО «Эльф Филлинг», 2021-2025 гг., млрд руб.....68
Диаграмма 4.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Русские технические аэрозоли» (ООО «Руста»), 2021-2025 гг., млрд руб.....69
Диаграмма 4.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Торговый дом «КУДО», 2021-2025 гг., млрд руб.....70
Диаграмма 4.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Эй Эм Кволити», 2021-2025 гг., млрд руб.....71
Диаграмма 4.11. Выручка ООО, торговое общество группы «Элкон» (ИНН 7736668128), 2021-2025 гг., млрд руб.....72
Диаграмма 4.12. Выручка и чистая прибыль ООО «НПП Астрохим», 2021-2025 гг., млрд руб.....73
Диаграмма 4.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Торговая компания «ПОИСК», 2021-2025 гг., млн руб.....74
Диаграмма 4.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Новый дом», 2021-2025 гг., млрд руб.....76
Диаграмма 4.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Аэробалл», 2021-2025 гг., млрд руб.....77
Диаграмма 4.16. Выручка и чистая прибыль АО «Арнест», 2021-2025 гг., млрд руб.....78
Диаграмма 4.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Арнест Металлпак», 2021-2025 гг., млрд руб.....79
Диаграмма 4.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Аэрозолекс», 2021-2025 гг., млрд руб.....80
Диаграмма 4.19. Выручка и чистая прибыль ООО «А-Краска», 2021-2025 гг., млн руб.....82
Диаграмма 5.1. Структура цены производителя аэрозольного баллона, 2025 г., %.....84
Диаграмма 5.2. Затраты на один аэрозольный баллон по статьям, 2025 г., руб. без НДС.....85
Диаграмма 5.3. Ввоз в Россию металлических емкостей, включая аэрозольные баллоны, 2021-2025 гг., млн долл.....86
Диаграмма 5.4. Вывоз из России металлических емкостей, включая аэрозольные баллоны, 2021-2025 гг., млн долл.....86
Диаграмма 5.5. Выручка поставщиков баллонов и пропеллента, 2021-2025 гг., млрд руб.....88
Диаграмма 6.1. Объявленные инвестиции в проекты аэрозольной отрасли, млрд руб.....90
Диаграмма 6.2. Экономика линии наполнения аэрозольных красок 40 баллонов в минуту, млрд руб. в год.....91
Диаграмма 7.1. Число стран-партнеров, отчитавшихся о поставках красок и лаков в Россию, 2021-2025 гг.....93
Диаграмма 7.2. Ввоз красок и лаков в Россию по товарным позициям, 2021-2025 гг., млн долл.....94
Диаграмма 7.3. Ввоз красок и лаков в Россию по товарным позициям, 2021-2025 гг., тыс. т.....95
Диаграмма 7.4. Ввоз красок и лаков в Россию из основных стран-поставщиков, 2021 и 2025 гг., млн долл.....96
Диаграмма 7.5. Крупнейшие страны-поставщики красок и лаков в Россию, 2025 г., млн долл.....96
Диаграмма 7.6. Вывоз красок и лаков из России по товарным позициям, 2021-2025 гг., млн долл.....97
Диаграмма 7.7. Средние цены ввоза и вывоза красок и лаков по пяти позициям, 2021-2025 гг., долл. за кг.....98
Диаграмма 7.8. Ввоз красок и лаков в январе-августе 2025 и 2026 гг. (одни и те же страны и месяцы), млн долл.....99
Диаграмма 7.9. Импорт и экспорт аэрозольных ЛКМ, 2021-2026 гг., млн баллонов.....100
Диаграмма 8.1. Потребление аэрозольных ЛКМ по группам продукции, 2021-2026 гг., млн баллонов.....101
Диаграмма 8.2. Парк легковых автомобилей в России, млн шт.....102
Диаграмма 8.3. Ввод жилья в России, млн кв. м.....103
Диаграмма 8.4. Структура потребления аэрозольных ЛКМ по группам, 2021, 2025 и 2030 гг., %.....103
Диаграмма 8.5. Потребление аэрозольных ЛКМ по группам в стоимостном выражении, 2025 г., млрд руб. без НДС.....104
Диаграмма 8.6. Продажи аэрозольных ЛКМ по каналам сбыта, 2021-2026 гг., млн баллонов.....106
Диаграмма 8.7. Потребление аэрозольных ЛКМ по группам: проверочный расчет от спроса и основная оценка, 2025 г., млн баллонов.....107
Диаграмма 9.1. Структура розничной цены аэрозольного баллона, 2025 г., руб.....108
Диаграмма 9.2. Средние цены аэрозольных ЛКМ, 2021-2026 гг., руб. за баллон.....109
Диаграмма 9.3. Изменение средней розничной цены аэрозольных ЛКМ, % к предыдущему году.....110
Диаграмма 9.4. Медианная цена аэрозольной краски по маркам в сети «Максидом», ноябрь 2026 г., руб. с НДС.....110

Диаграмма 9.5. Медианная цена аэрозольной краски по видам в сети «Максидом», ноябрь 2026 г., руб. с НДС..... 111
Диаграмма 9.6. Распределение позиций аэрозольных красок по цене в сети «Максидом», ноябрь 2026 г., руб. с НДС..... 111
Диаграмма 9.7. Число позиций аэрозольных красок по стране производства в сети «Максидом», ноябрь 2026 г.....112
Диаграмма 9.8. Средняя розничная цена аэрозольного баллона: ретроспектива и прогноз по сценариям, руб. с НДС..... 113
Диаграмма 10.1. Выпуск аэрозольных упаковок в Европе, 2013-2023 гг., млн шт.....115
Диаграмма 10.2. Выпуск аэрозольных упаковок по странам Европы, 2023 г., млн шт.....116
Диаграмма 10.3. Структура выпуска аэрозолей в Европе по назначению, 2023 г., %.....116
Диаграмма 10.4. Выпуск аэрозольных упаковок по крупнейшим регионам и странам, млн шт.....117
Диаграмма 10.5. Оценки стоимости мирового рынка аэрозольных красок, 2025-2026 гг., млрд долл.....117
Диаграмма 10.6. Выручка RPM International: сегмент Consumer (Rust-Oleum и другие марки) и группа в целом, FY2025-FY2026, млрд долл.....118
Диаграмма 10.7. Масштаб рынка аэрозольных ЛКМ России в сравнении с европейским выпуском, млн баллонов..... 119
Диаграмма 10.8. Выручка RPM International Inc., 2025-2026 гг., млрд долл. США (финансовый год до 31 мая).....121
Диаграмма 11.1. Потребление аэрозольных ЛКМ: ретроспектива и прогноз по сценариям, млн баллонов.....127
Диаграмма 11.2. Производство аэрозольных ЛКМ: ретроспектива и прогноз по сценариям, млн баллонов.....128
Диаграмма 11.3. Импорт аэрозольных ЛКМ: ретроспектива и прогноз по сценариям, млн баллонов.....128
Диаграмма 11.4. Рынок аэрозольных ЛКМ в ценах производителей: ретроспектива и прогноз, млрд руб. без НДС.....129
Диаграмма 11.5. Рынок аэрозольных ЛКМ в рознице в 2026 г. (оценка) и 2030 г. по сценариям, млрд руб. с НДС..... 129
Диаграмма 11.6. Потребление аэрозольных ЛКМ по группам: 2026 г. (оценка) и 2030 г. в базовом сценарии, млн баллонов..... 130
Диаграмма 11.7. Структура продаж по каналам сбыта в 2030 г. (базовый сценарий), %.....130
Диаграмма 11.8. Потребление, производство и импорт аэрозольных ЛКМ в 2030 г. по сценариям, млн баллонов..... 131

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/aerozolnye-kraski.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru